



# **5. TAGESSEMINAR ZUR REK-ENTWICKLUNG**

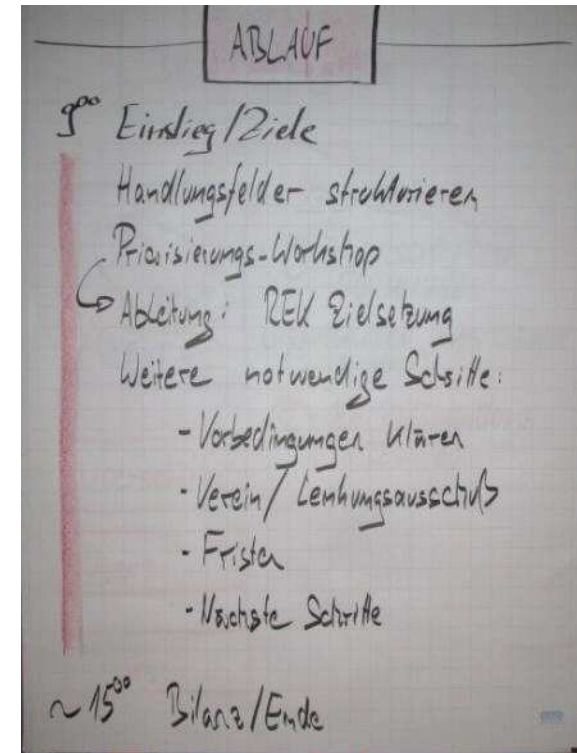
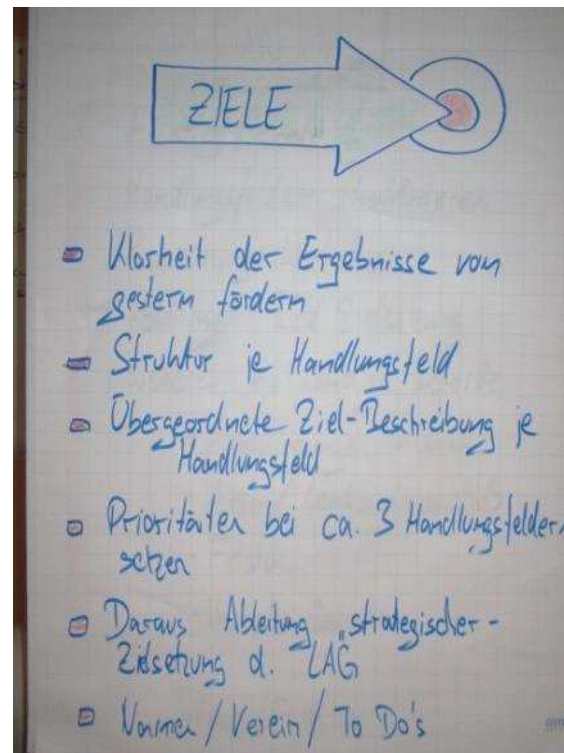
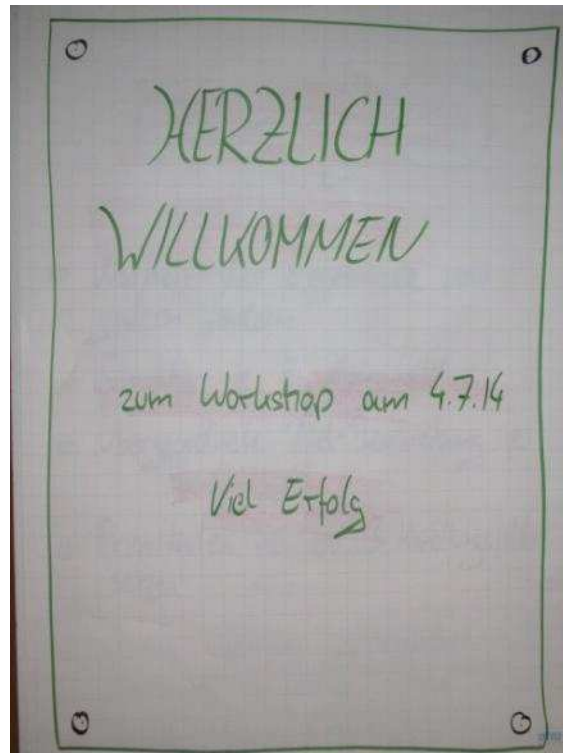
**04. Juli 2014**

**Altes Stadttheater Eichstätt**

MODERATOREN:

Markus Gebhardt  
Simon Lugert

# WILLKOMMEN, ZIELE UND ABLAUF



# Arbeitsauftrag: Auswerten des Bürgerworkshops

Bsp. Demografie

Vorgehen:

① ÜBERSCHRIFTEN FORMULIEREN  
(KENNZEICHNEN WAS GEHÖRT ZUSAMMEN)

② ZIELBESCHREIBUNG (KURZSATZ)

Überschriften

Übers...

Übersch...

DEMOGRAFIE

Ziel d. Handlungsfeldes:

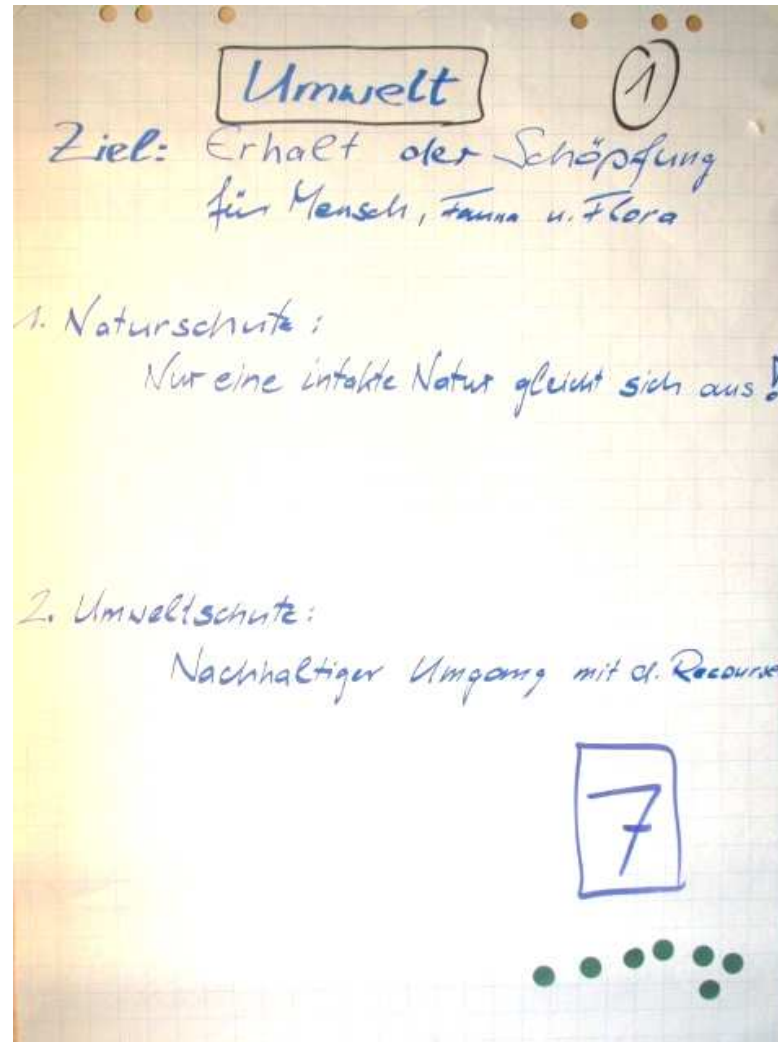
Überschriften | Kurze Zielbeschreibung

Überschriften | Kurz... -

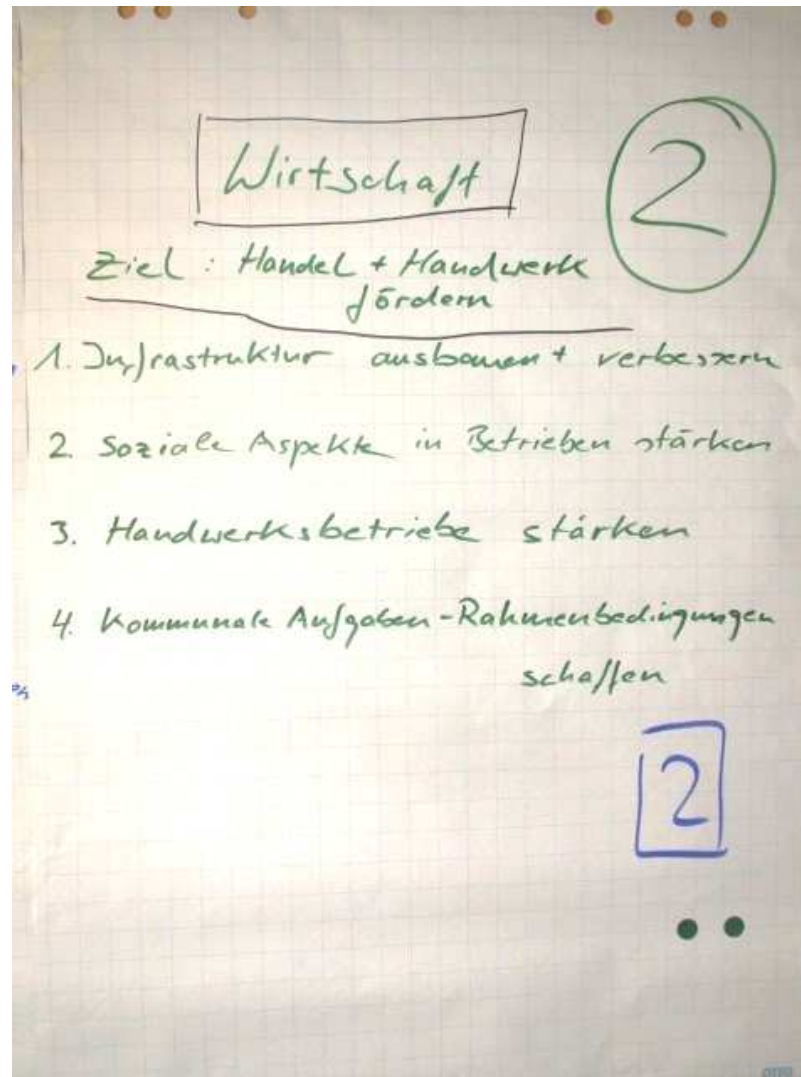
Überschriften | Kurz... -

Frei-Raum für Punkte

# HANDLUNGSFELD 1: UMWELT

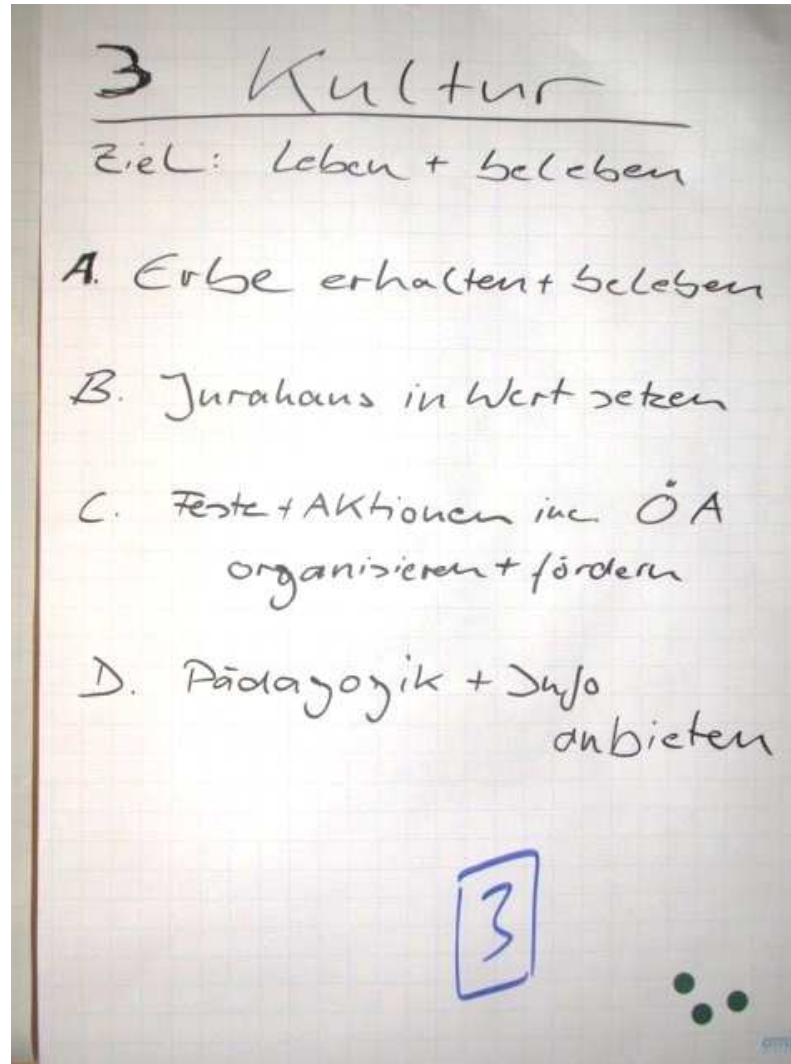


# HANDLUNGSFELD 2: WIRTSCHAFT

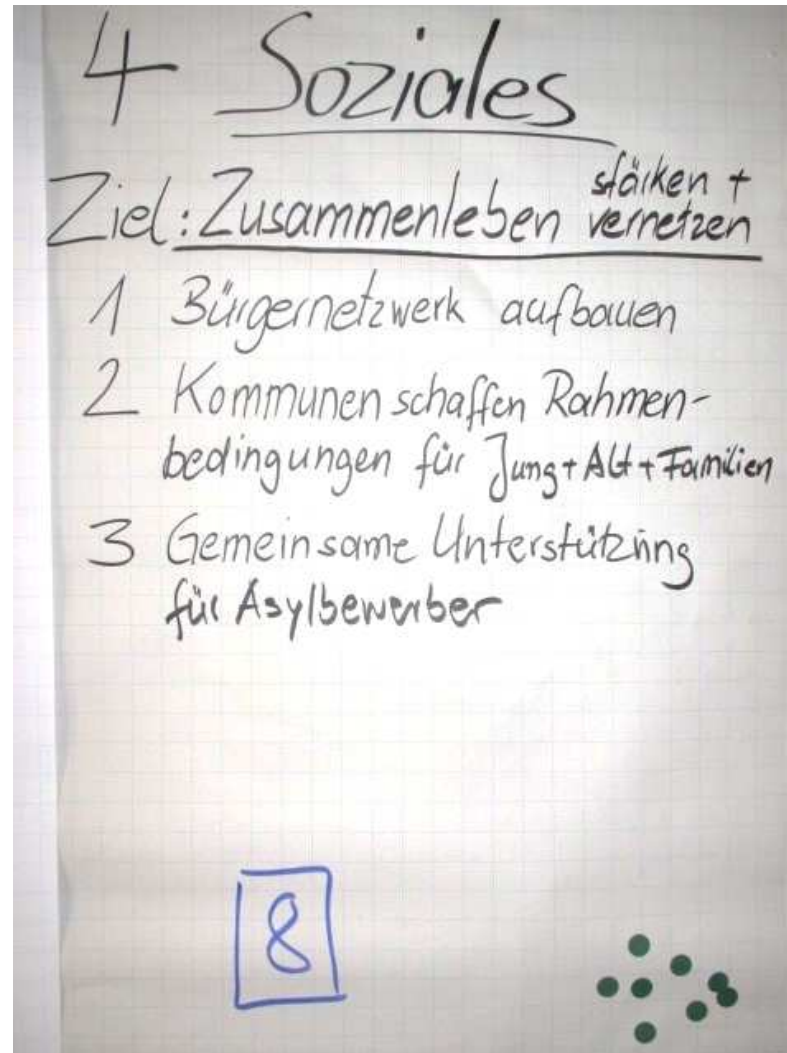




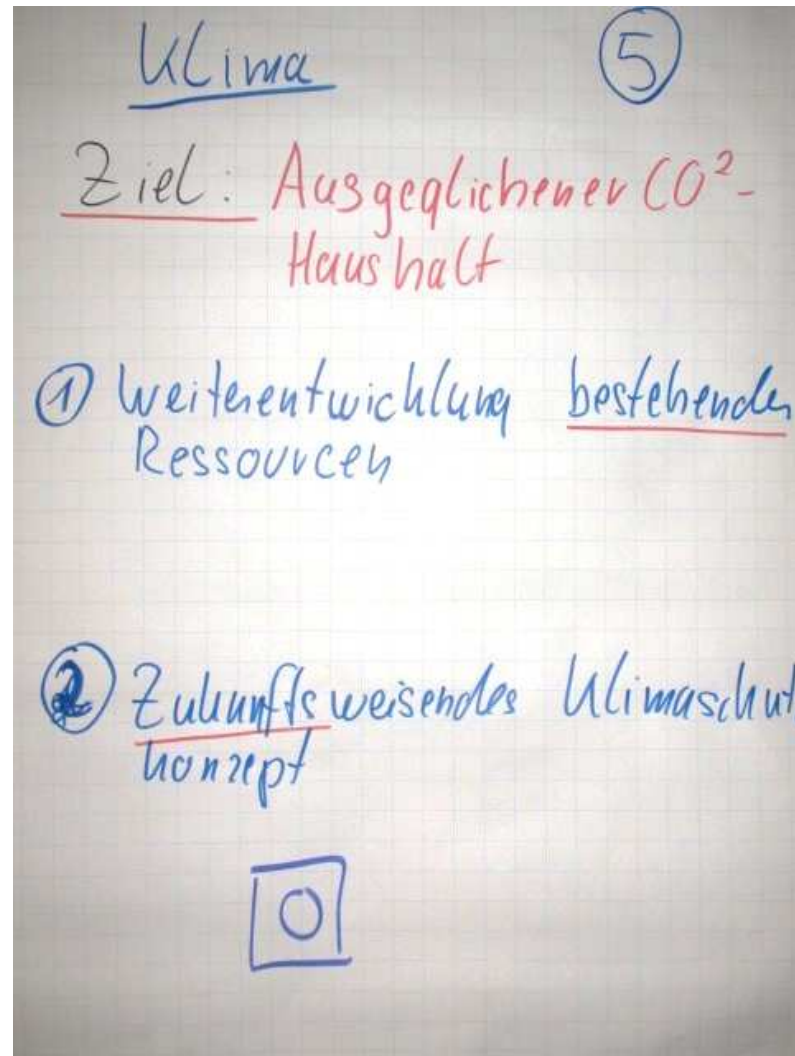
# HANDLUNGSFELD 3: KULTUR



# HANDLUNGSFELD 4: SOZIALES

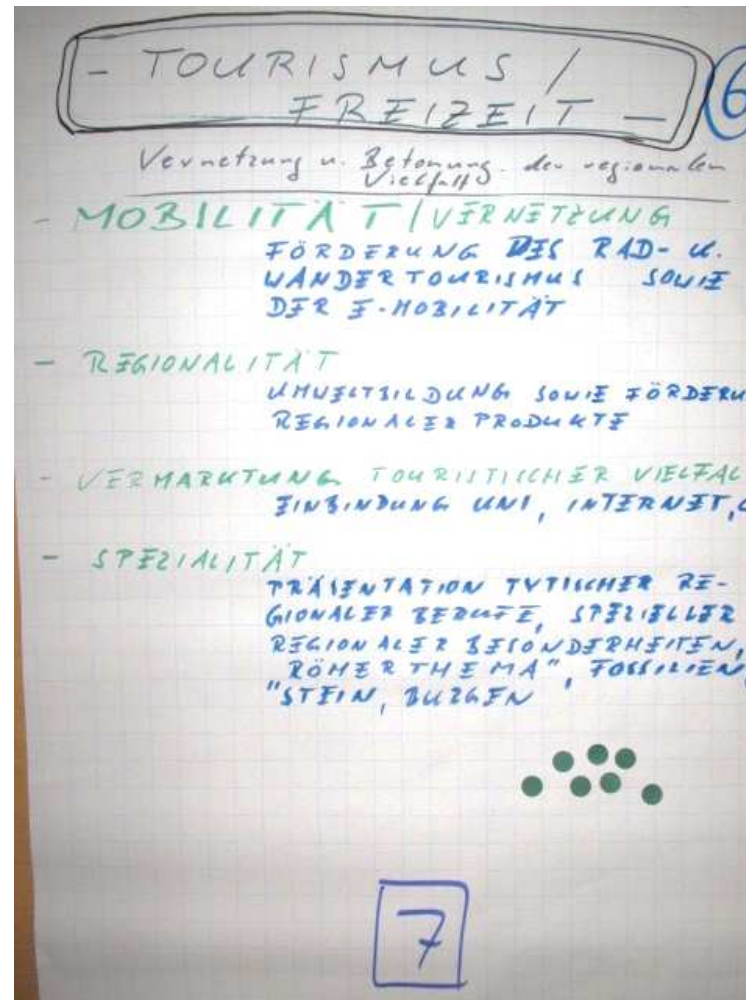


# HANDLUNGSFELD 5: KLIMA

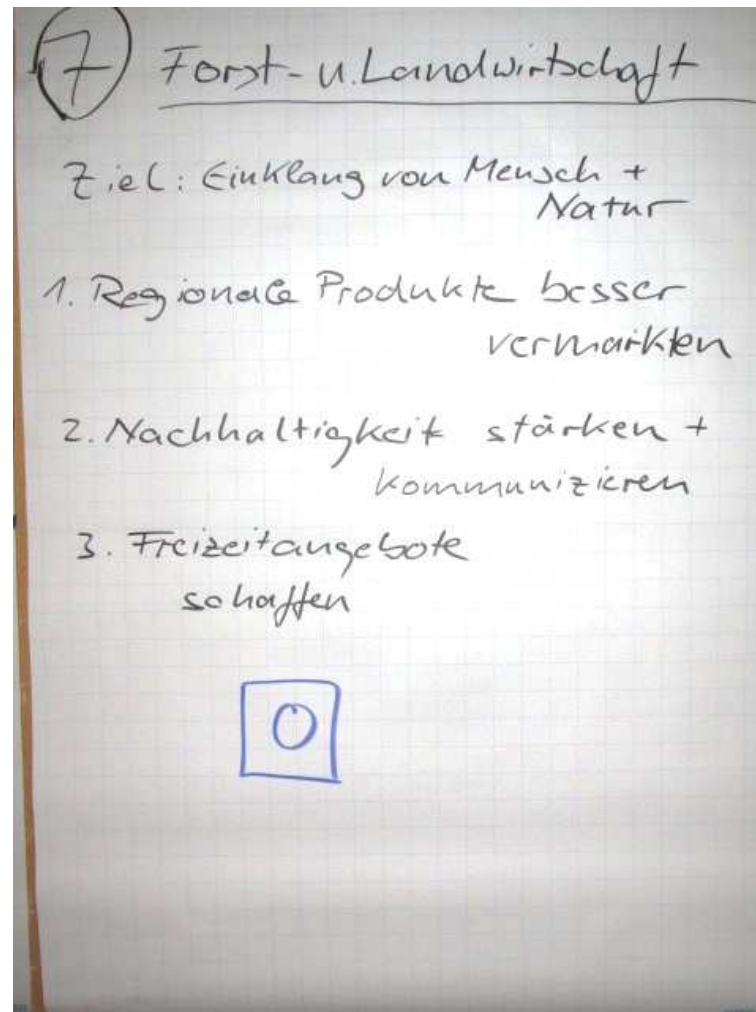




# HANDLUNGSFELD 6: TOURISMUS / FREIZEIT



# HANDLUNGSFELD 7: FORST- UND LANDWIRTSCHAFT



# HANDLUNGSFELD 8: INTERKOMMUNALE ZUSAMMENARBEIT

**INTERKOMMUNALE ZUSAMMENARBEIT** (8)

Ziel: Synergien, Kostensparnisse u. Nachhaltigkeit durch gemeinsames und aufeinander abgestimmtes Handeln der Kommunen

**Enge Kooperation im Bereich Beschaffung/Ausschreibung**

- Synergieeffekte + Kostensparnis durch gemeinsame Ausschreibung/Beschaffung in den Bereichen: Verw., Feuerwehr, Bänke, Kläranlage, Wasserversorgung (Mengenmäßig - gemeinsame Nutzung)

**Enge Kooperation im Bereich Verwaltung und Betrieb**

- Synergieeffekte + Kostensparnis durch übergrifende Aufgabenverteilung (J.O.)

**Enge Kooperation im Bereich Flächenmanagement (Nutzung / Vermarktung) ↳ auch Energieeffizienz**

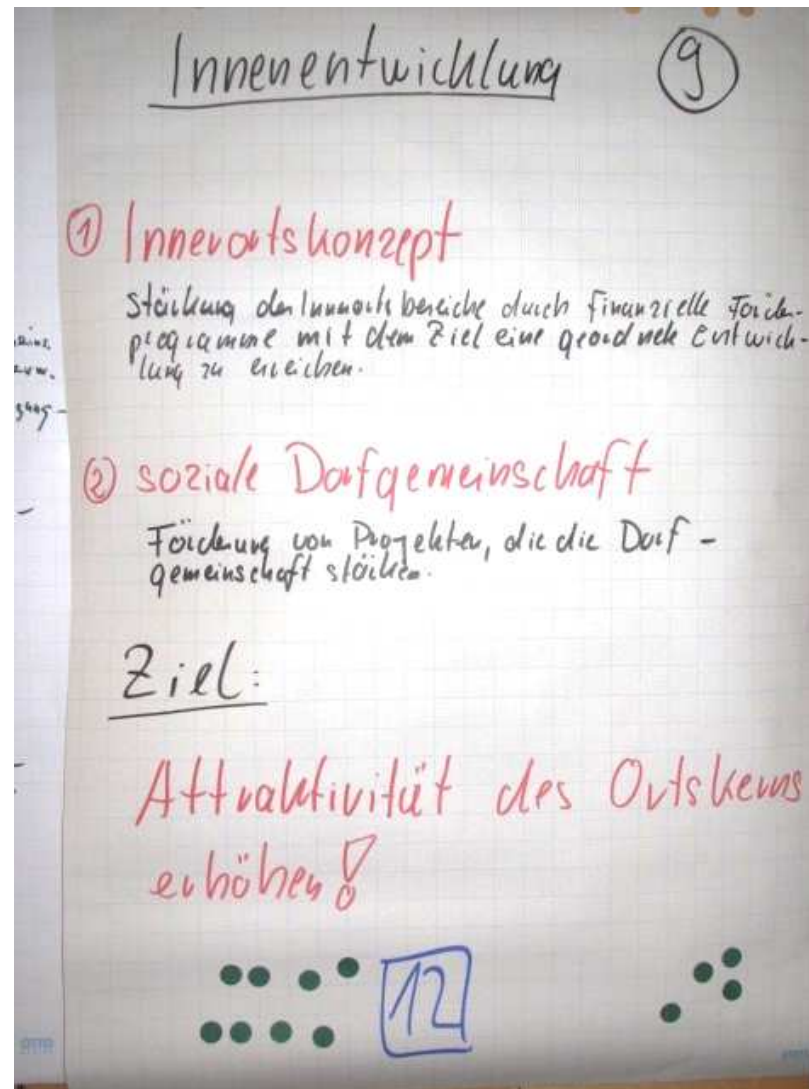
- Nachhaltigkeit und Synergie beim Flächenverbrauch / Flächennutzung (unter anderem Konzentrationsflächen, Ausgleichsflächen, Gewerbegebieten...) und gemeinsamer Energienutzungsplan

11

→ zu Mobilität (13)

Übergrifende Planung und Weiterentwicklung der Verkehrsinfrastruktur

# HANDLUNGSFELD 9: INNENENTWICKLUNG



# HANDLUNGSFELD 10: DEMOGRAFIE

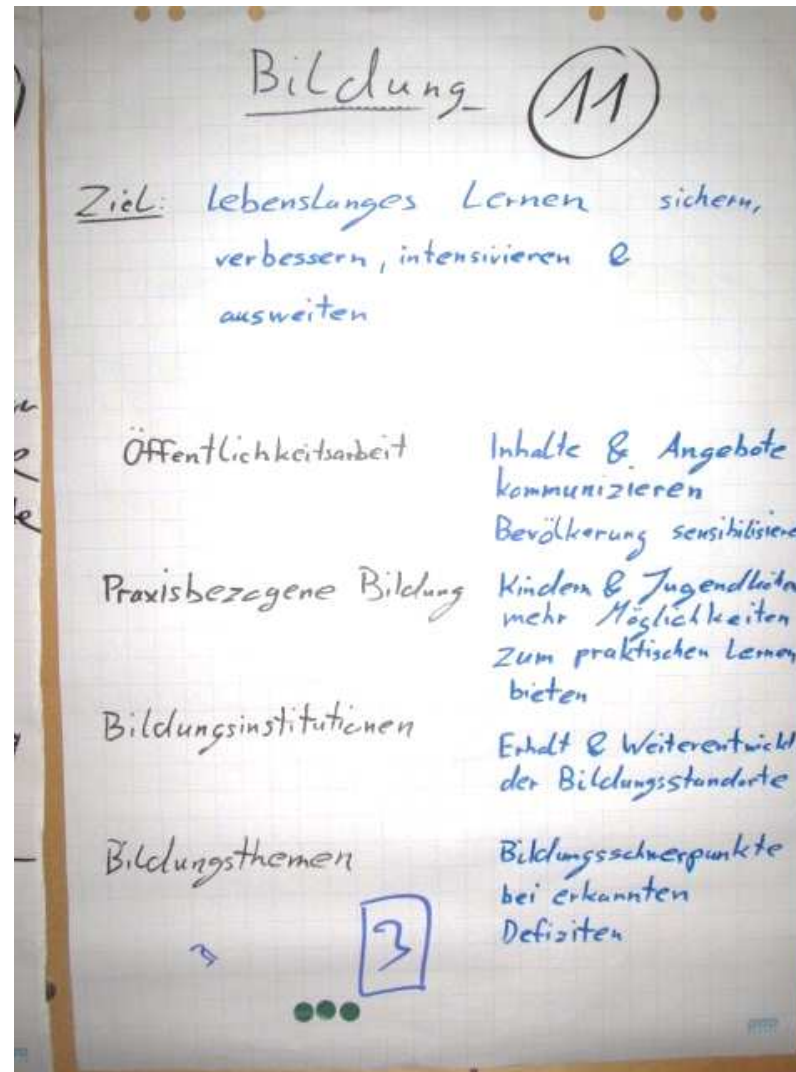
Ziel Demografie (10)

- Wohnen und Leben
  - Alternative Wohnformen fördern
  - Barrierefreiheit stärker ausbauen
  - Versorgung sichern z.B. Dorfläden fördern
- Aktivitäten und Treffpunkte
  - generationsübergreifende Treffpunkte wie Dorfgemeinschaftshäuser
- Hilfen
  - Förderung von Unterstützung im Alltag

28



# HANDLUNGSFELD 11: BILDUNG



# HANDLUNGSFELD 12: GESUNDHEIT

**Gesundheit** (12)

Ziel: Gesundheit der Bürgerschaft erhalten und fördern / Gesundheitsrisika minimieren

1. **Einrichtungen zur Gesundheitserhaltung schaffen** : Schaffung + Erhalt von Spielplätzen für Jung + Alt ...

2. **Aufklärung + Bildung für die Bevölkerung** : Bürgerschaft motivieren

0

# HANDLUNGSFELD 13: MOBILITÄT

MOBILITÄT (13)

Teilhabe am gesellschaftlichen Leben für Menschen aller Altersgruppen ermöglichen

**ÖPNV** X

- Tarifsystem vereinheitlichen (RGT)
- Kurangebot verbessern
- vorhandenes Netz ausbauen
- Sonderfahrten bei Events einrichten
- AST

**Individualverkehr** □

- Ladestationen für E-Fahrzeuge errichten
- Car-/Radsharing fördern
- Mitfahrgelegenheiten bieten (Interneta, Apps)

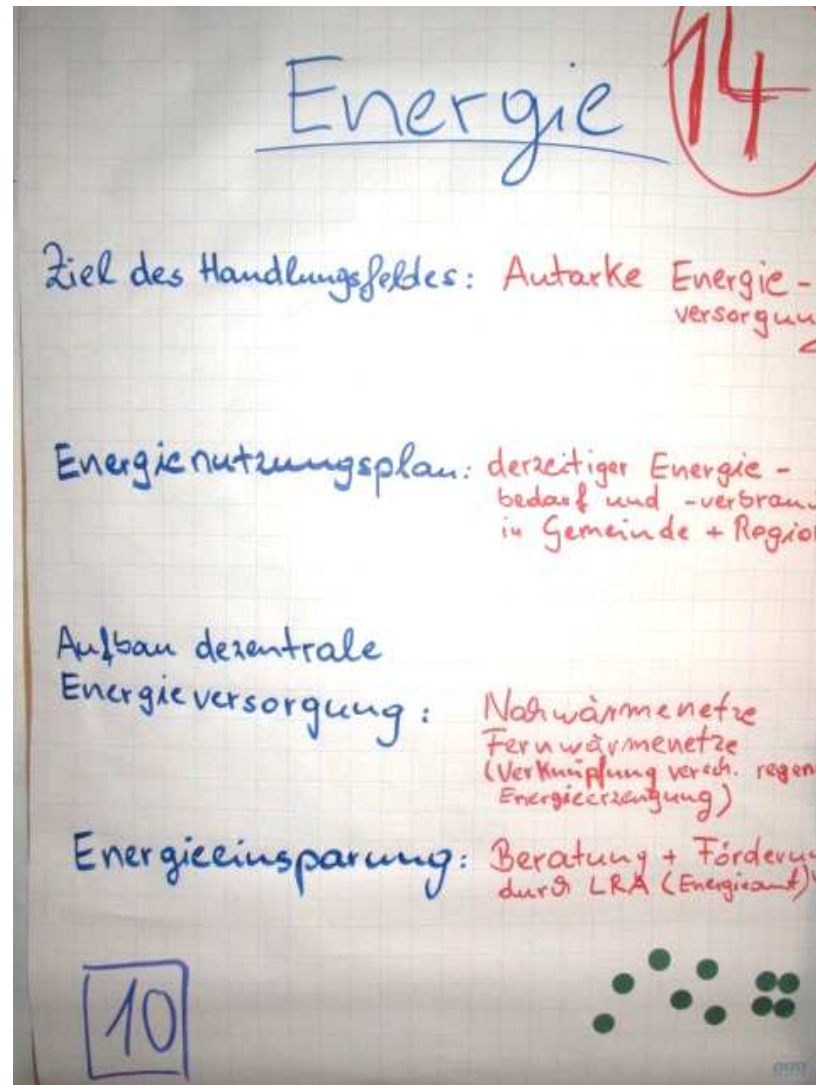
**Städtebau** X

- Barrierefreie Verkehrswege gestalten
- Verkehrsmittel vereinfachen (PR)
- Geh-/Radwege ausbauen

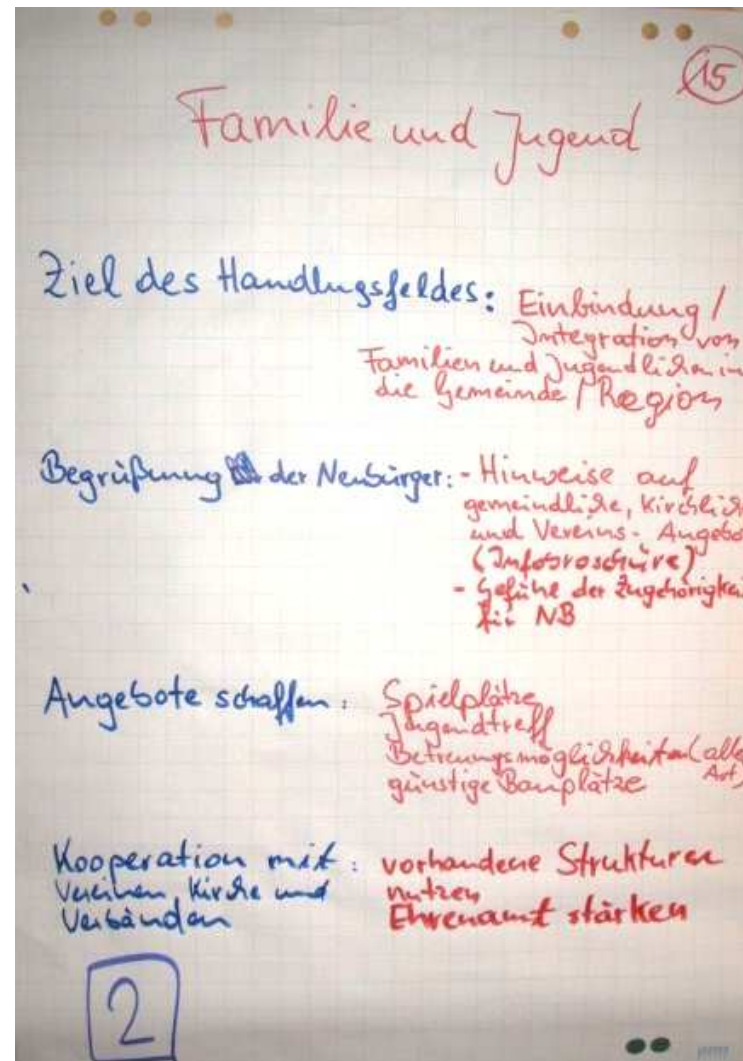
**Sozialer** ○

- Helferdienste (Hol-/Bringservice) fördern
- Bürgerbus einrichten

# HANDLUNGSFELD 14: ENERGIE



# HANDLUNGSFELD 15: FAMILIE UND JUGEND





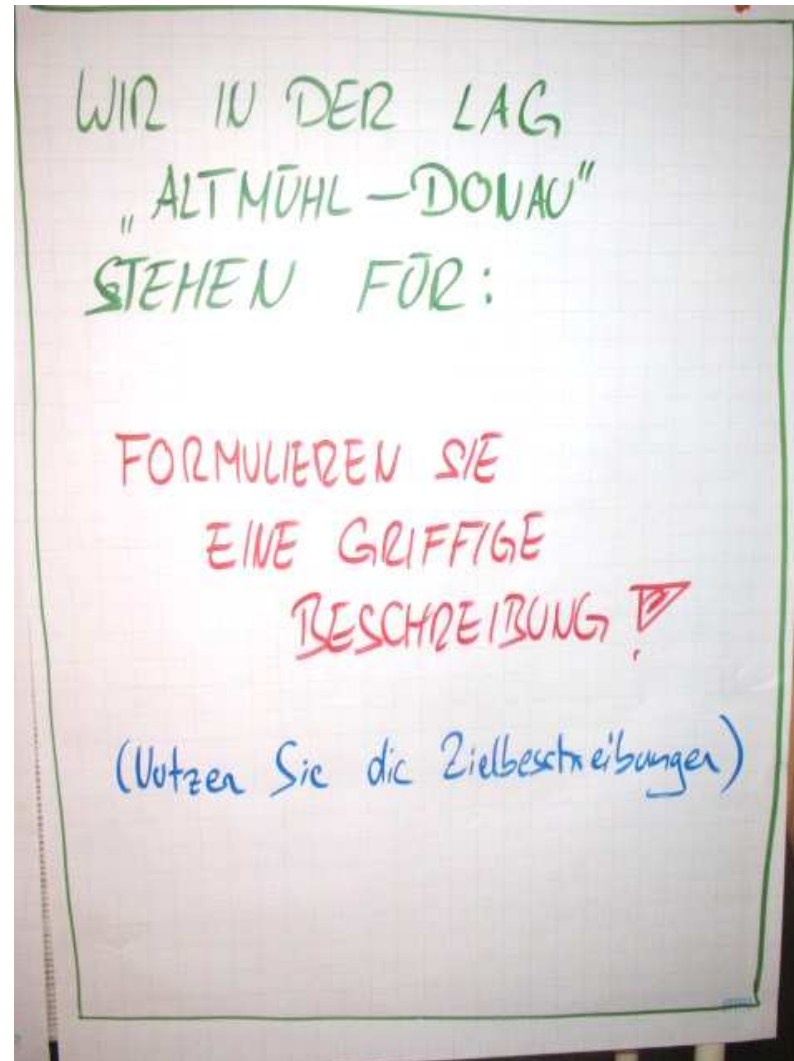
# Priorisierung der Themen und Namensgebung

- Prio-Auswertung
- 12 Innenentwicklung
  - 11 Interkommunale Zusammenarbeit
  - 10 Energie
  - 9 Demokratie
  - 8 Soziales
  - 7 Umwelt
  - 7 Tourismus/Freizeit
  - 6 Mobilität
  - 3 Kultur
  - 3 Bildung
  - 2 Wirtschaft | Familie |

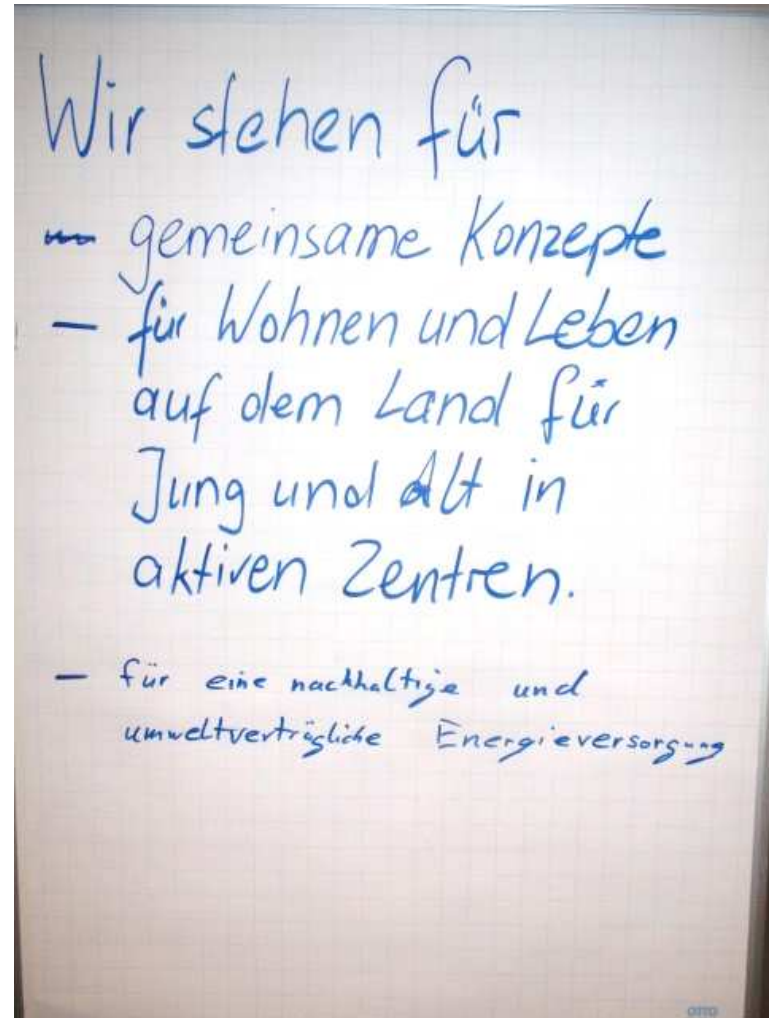
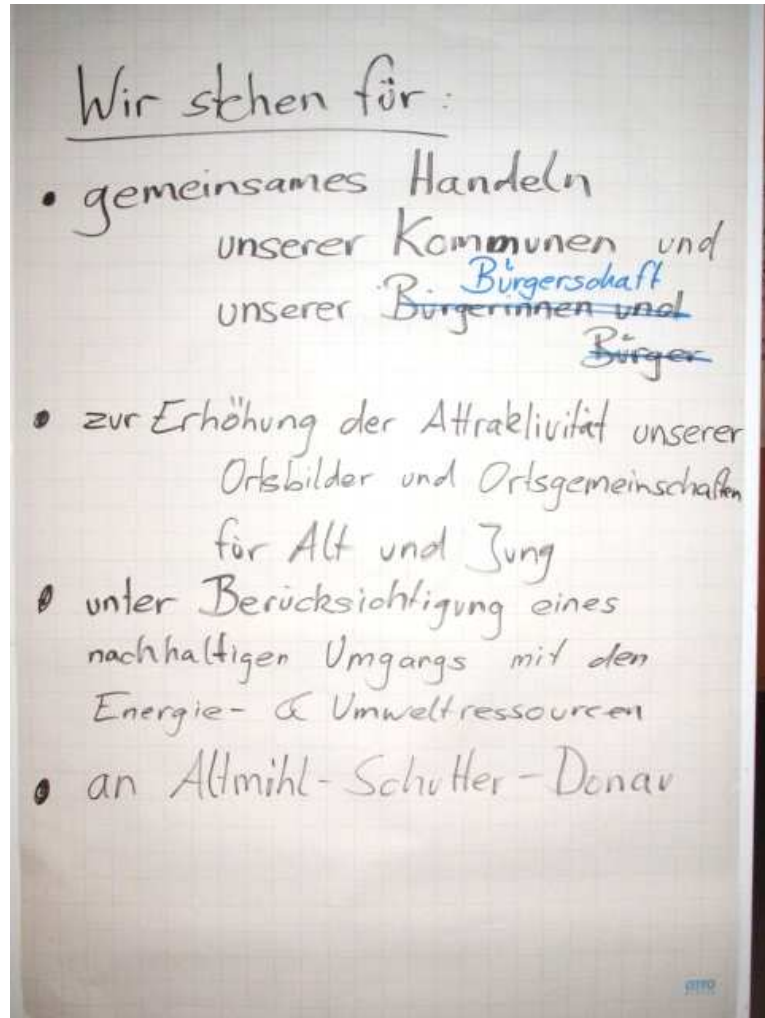
LAG 8 Altmühl Schutter Donau	LAG 2 DAS Donau Altmühl Schutter	LAG 10 Altmühl - Donau
---------------------------------------	--	---------------------------

LAG  
Altmühl - Donau

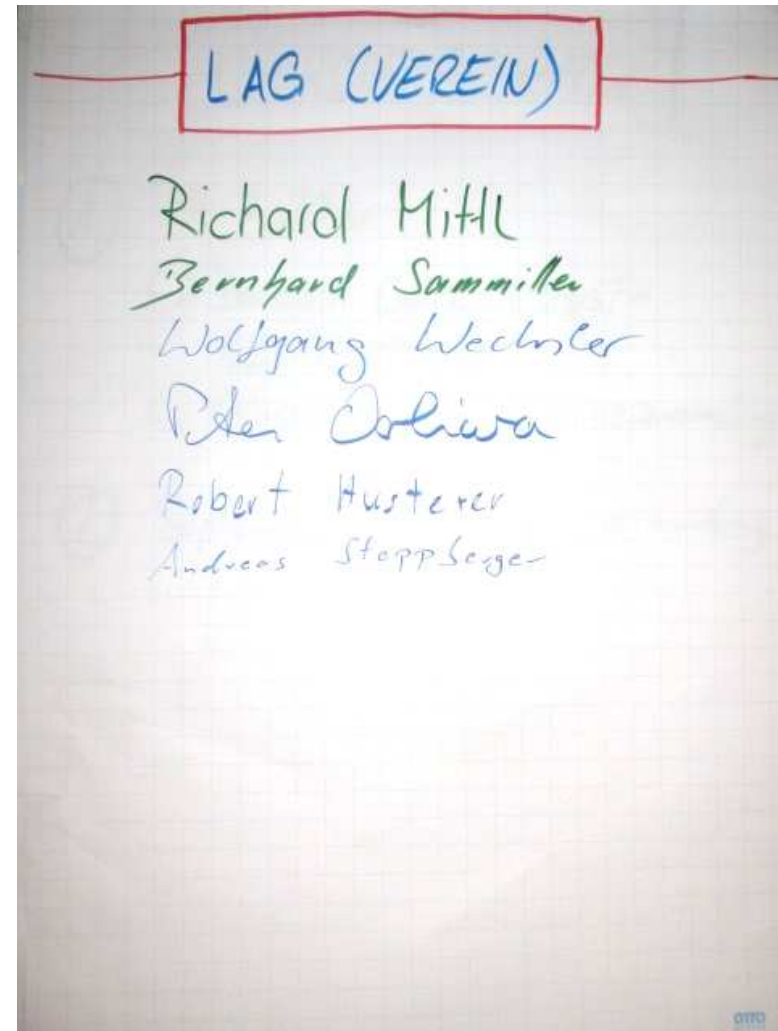
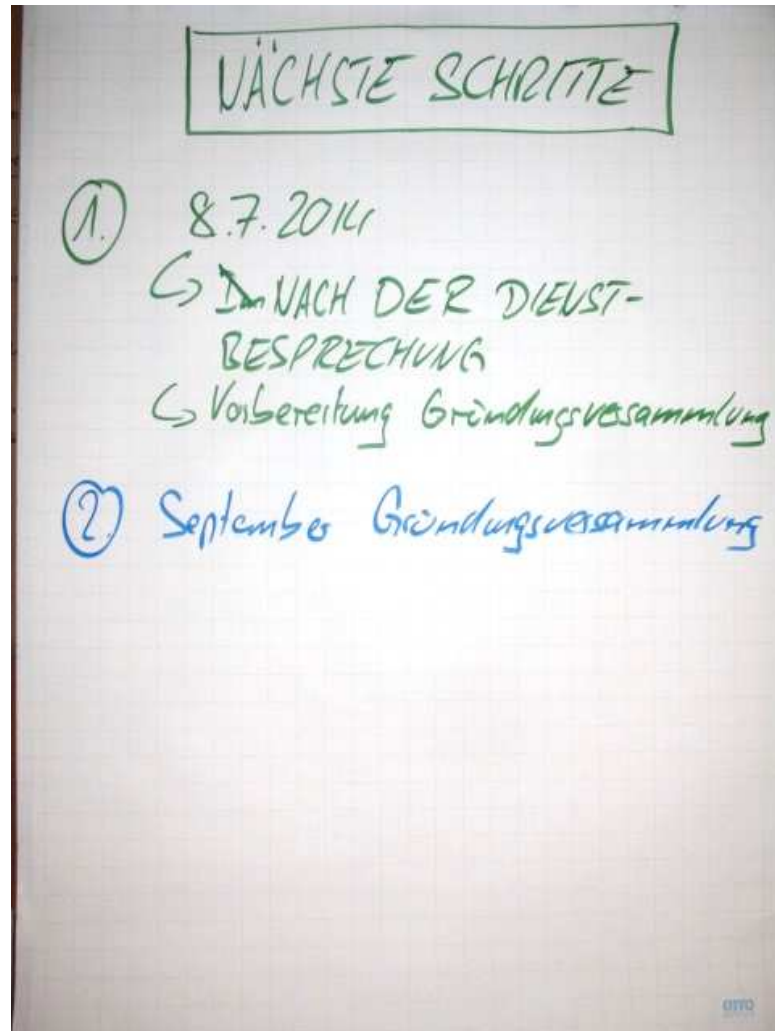
# Leitbildentwicklung



# Leitbildentwicklung



# Vereinsgründung



Viel Erfolg & Grüße

Markus Gebhardt

+49 175 9323167

[mg@challengelearning.com](mailto:mg@challengelearning.com)

[www.challengelearning.com](http://www.challengelearning.com)